

контролю за дотриманням страховиками вимог щодо забезпечення їх платоспроможності, фінансової стійкості, розміру чистих активів; створення правових умов для повноцінного впровадження інвестиційного капіталу; забезпечення формування інвестиційних інструментів для розміщення довгострокових страхових резервів; сприяння створенню фондів страхових гарантій, у тому числі за договорами страхування життя тощо.

1. Никулина Н.Н. Зарубежный опыт инвестиционной политики страховых организаций // Страховое дело. – 2007. – №11. – С. 25-29.

2. Про внесення змін до Закону України «Про страхування»: Закон України від 16.11.2006 № 357-V // Урядовий кур'єр.

ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕХНОЛОГИЙ МЕТОДОМ LIFT

Косенко А.П., Косенко А.В., Перерва П.Г.

Национальный технический университет «ХПИ», Харьков, Украина

В современном понимании экспертиза проектов коммерциализации технологий осуществляется в виде содержательной, качественной или количественной оценки объекта, предназначенного для использования при принятии управленческих решений. Многообразие методик применения делает достаточно гибким используемые на практике инструментари.

На наш взгляд, весьма привлекательным с методической и научной точек зрения для решения задач коммерциализации интеллектуально-инновационных технологий является методика LIFT [1-9]. Она строится по модульному принципу и состоит из 10 разделов, позволяющих оценивать различные стороны интеллектуально-инновационных технологий. В состав методики входят следующие разделы:

1. Общие сведения о проекте коммерциализации интеллектуально-инновационной технологии и организации, владеющей исключительными правами на нее.

2. Детальное описание каждой стадии развития проекта коммерциализации данной технологии.

3. Расчет и обоснование научно-технологического потенциала инновационно-интеллектуальной технологии с точки зрения технического прогресса и повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции на рынке.

4. Расчет и обоснование коммерческого потенциала технологии с точки зрения окупаемости затрат и получения прибыли.

5. Правовая оценка объектов интеллектуальной собственности, входящих в состав данного технологического продукта, и стратегии его использования.

6. Кадровый потенциал организации - патентовладельца технологии.

7. Соответствие технологического продукта, подлежащего коммерциализации, международным стандартам.

8. Уровень взаимодействия предприятия с возможными партнерами по коммерциализации или технологическими брокерами.

9. Уровень менеджмента организации и коммерческая готовность технологического продукта к продвижению на рынок.

10. Расчет экономического эффекта от коммерциализации интеллектуально инновационной технологии.

Предложенная методика оценки коммерческой привлекательности интеллектуальной технологии позволяет существенно улучшить качество применения методики LIFT, а также снизить уровень риска трансфера интеллектуально-инновационной технологии (объекта интеллектуальной собственности).

1. *Nagy, Szabolcs* Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.

2. *Pererva, P.G.* Technology transfer / P.G.Pererva, György Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi Veres - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 р.

3. *Sikorska, M.* Compliance service at guest services enterprises / M.Sikorska, György Kocziszky, P.G.Pererva // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовтня 2017 р. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 389-391.

4. *Kocziszky, György* Reputational compliance / György Kocziszky, M.Veress Somosi, T.O.Kobieliava // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.

5. *Nagy, Szabolcs* Digital economy and society – a cross country comparison of Hungary and Ukraine / S.Nagy // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 46 (1267). – С. 174-179.

6. *Kocziszky, György* Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kocziszky, M.Veres Somosi, P.G.Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі. – Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>

7. *Nagy, Szabolcs* Estimation of economic efficiency of power engineering / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 10-ї Ювіл. Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2018 р. – Харків : ХНУБА, 2018. – С. 3-6.

8. *Kocziszky, György* Compliance risk in the enterprise / G.Kocziszky, M.Veres Somosi, T.O.Kobielieva // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. / ред.: Є.М.Строков, О.М.Гуцан. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 54-57.

9. *Nagy, Szabolcs* Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА

Кравец К.А., Перерва П.Г.

Национальный технический университет «ХПИ», Харьков, Украина

К особенностям внешнеторгового маркетинга можно отнести: учет характера экономического, правового, политического и культурного среды каждого национального рынка; применения дополнительных усилий в изучении зарубежных рынков; направления научно-технической и производственно-сбытовой деятельности на потребности конкретных внешних рынков; адаптации маркетинговых средств в зарубежные рынки; адаптации к иностранному потребителю и тому подобное.

Разработка рыночной стратегии предприятия включает в себя: всесторонний анализ внешнеэкономической деятельности предприятия; анализ рынка будущего; анализ возможностей предприятия; анализ бюджетно-налоговой политики; анализ тенденций в мировой экономике; прогноз и разработка долгосрочной внешнеторговой маркетинговой политики предприятия.